

“雲”香四海共芬芳

日前，一列滿載 400 多噸白菜、辣椒、青花等新鮮蔬菜的冷鏈國際貨物列車，從雲南玉溪市研和站沿中老鐵路緩緩駛出，3 天後抵達泰國果蔬市場。“雲菜”作為雲南優勢特色出口農產品，出口金額和出口量居西南各省（區、市）第一位，出口量占全國蔬菜總出口量的 10% 以上。量大質優的“雲菜”是怎麼種出來的，又是怎麼從農田到人們的餐桌的？本期，我們來聽一聽“雲菜”全產業鏈高質量發展背後的故事。



“雲菜”去了哪裏？



眼下，正是秋種秋收的關鍵時節，在雲南省玉溪市通海縣，隨處可見忙碌的身影。走進通海秀山街道大樹社區的田間地頭，村民們一邊忙着種下“秋的希望”，一邊忙着采收“秋的碩果”。

秋的忙碌，不僅蘊藏在通海的田間地頭，也體現在人來人往的蔬菜冷庫、批發市場和小商小販間。位於通海的金山蔬菜批發市場是中國西南地區占地面積較大的蔬菜批發市場，全天 24 小時都有蔬菜交易在這裏發生。

“8 月以來，金山蔬菜批發市場每天的

好菜不僅是種出來的，更是精心管理出來的。

近日，雲南省陸良灣田蔬菜種植基地的油麥菜、娃娃菜和大白菜等陸續上市，菜田裏，工人們正忙着采收、裝筐、搬運、裝車。這些優質蔬菜主要是銷往粵港澳灣區等地。

“為了保證蔬菜產量和品質，我們管理上都是採取‘零農殘’技術，做到規模化種植、標準化生產。”陸良灣田蔬菜種植基地負責人計喬書說，每批蔬菜上市之前，都會提前一周進行自檢自測，對農藥風險進行評估，確保蔬菜質量安全檢測率達 100%。

每年 6 月中旬至 10 月底，是中國東中部很多大城市蔬菜夏秋市場空檔期，“永善有機冷涼蔬菜”循着訂單，進入了北京、上海、廣州、杭州、武漢等城市消費者的餐桌。

自 2022 年起，在滬滇兩地的支持下，雲南省永善縣持續打造高寒山區蔬菜基地，發展以甘藍、白菜、蘿卜、花菜為主的高山冷涼蔬菜種植，通過延伸產業鏈條，為群眾提供種、產、儲、銷一體化的全產業鏈服務。

“種得好，賣得好，‘錢袋子’鼓了，群眾的日子才紅火。”永善縣副縣長余一介紹，通過多方協調牽線，永善蔬菜實現

種好一棵“菜”

蔬菜存儲量達到 400 噸以上，在保證通海縣蔬菜供給的情況下，主要還銷往北京、上海等全國 130 多個大中城市，並出口到泰國、越南等周邊國家。”通海縣秀山街道金山社區副主任肖傳信介紹。

好銷量是好品質帶來的，而好品質則源自蔬菜種植基地的“發力”與“給力”。

為了種好一棵“菜”，今年以來，通海縣在新品種培育、新產品研發、新技術種植上下足力氣，推出草莓番茄、彩色洋芋、赤松茸等新品豐富市場供應。

同時，在蔬菜種植技術培訓、農業科

技項目實施、農產品質量抽檢等方面持續發力。通過蔬菜種植技術培訓、農業科技項目實施和農產品質量抽檢等措施，提高蔬菜品質和產量。

好品質也離不開好種子的助力。2022 年，雲南發布有關政策，明確實施品種推廣後補助、支持優勢基地建設、強化金融創新支持等 8 項措施，以高原綠“芯”為“雲菜”出滇保駕護航。

2023 年，全省蔬菜播種面積達 2008.6 萬畝，產量達 2960.8 萬噸，“雲菜”全產業鏈產值達 2216.5 億元。

拎穩“菜籃子”

同一個時段，陸良蔬菜冷鏈物流園的陸良金田冷庫裏，工人們正熟練地分揀、打包、裝箱各類蔬菜，現場一派繁忙。

“我們收購來的新鮮蔬菜，經過農殘快檢後，工人把它們進行分揀包裝。”陸良金田冷庫負責人張策俊說，每天都會有 1000 噸蔬菜，通過他們的冷庫運往川渝、江浙滬、粵港澳等地。

為了建好“菜園子”、拎穩“菜籃子”，陸良縣建設了設施精品蔬菜、山地生態蔬菜、優質水生蔬菜、出口創匯蔬菜 4 個綠色產區；制定了 29 個蔬菜標準和規程，推進標準化生產；以冷鏈物流、精深加工、

市場主體為支撐，推行全過程社會化服務、全鏈條產業融合發展的管理模式。

目前，全縣擁有綠色食品認證產品 93 個、有機食品認證 14 個，上市外銷蔬菜質量安全檢測連續 5 年合格率達 99.9%。全縣在田蔬菜日均產量 1 萬餘噸，已建冷庫 670 座，具備每天收購蔬菜 1 萬噸左右，年加工處理 500 多萬噸的能力。

這是雲南拎穩“菜籃子”，對“雲菜”實施精細管理的一個縮影。近年來，雲南加快推進綠色化、有機化生產，完善冷鏈物流體系，提高小包裝蔬菜比重，建成全國重要的“菜籃子”供應基地。

闖出大市場

了訂單化生產。

昔日的山坡，如今種滿了冷涼蔬菜，輻射帶動全縣 20 多個公司、專業合作社及大戶種植冷涼蔬菜 3 萬畝，產值達 1.5 億元。“冷涼”蔬菜做成了“熱火”產業。

除了訂單農業為“雲菜”闖市場吃下了“定心丸”，快速高效的物流通道中老鐵路也為“雲菜”騰飛助力不小。

在中老鐵路的加持下，“雲菜”20 小時就能到老撾萬象，再從萬象運往泰國曼谷，兩天左右就能到，可將物流成本降低 30%、運輸效率提高 40%。不僅更快捷，運輸成本還更低，加速了“雲菜”出口國際化進程。業內人士預計，每年將有超過 5

萬噸優質果蔬通過中老鐵路走向中南半島國家。

通過“雲菜進京”“雲菜入滬”“雲菜入粵”“雲菜入疆”“雲菜出港”“雲菜出海”等銷售渠道，全省 70% 的蔬菜產品得以銷往全國 150 多個大中城市及全球 40 多個國家和地區。

昆明海關公布數據顯示，2023 年，雲南蔬菜及其制品出口量達 104 萬噸，出口金額達 49.4 億元人民幣，占全省農產品出口額的 29.3%，出口市場覆蓋亞洲、歐洲、非洲、北美洲和大洋洲。

（本報綜合）
（雲南日報、受訪者、吳猛 供圖）

