



雲南在2024 開放機遇 世界共享

雲南，是眾多遊客心中的詩和遠方。在剛剛過去的2024年，有389.75萬人來到雲南旅居，同比增長20.7%。同時，在240小時過境免簽政策加持下，雲南接待入境過夜遊客增長168%。

雲南開放的大門越來越大。2024年，雲南農產品出口規模保持西部第一位，從雲南昆明一路向南到達老撾萬象的中老鐵路開通運營三年來，累

計發送旅客超4500萬人次、發送貨物超5000萬噸，客貨運量連續三年增長。雲南還是投資興業的熱土。2024年，雲南持續優化營商環境，經營主體淨增48萬戶、達680萬戶。

本期，我們通過幾組數字，帶您回顧2024年的雲南，感知這片土地的開放發展活力，體驗“有一種叫雲南的生活”。

389 萬人旅居雲南

陽光明媚，花海如潮。每當嚴冬時節，很多北方遊客都會開啟一場沐浴溫暖陽光的南下之行。家住黑龍江省齊齊哈爾市的何奶奶正是“向暖而行”的代表。

“兒子兒媳幾年前就從東北到雲南西雙版納闖蕩了，在這邊開了一家租車店，遊客多，生意好，小日子過得挺帶勁兒。”70多歲的何奶奶頗感欣慰。像何奶奶一樣選擇到雲南旅居的人還有很多。

來自廣東順德的譚麗君夫婦，不久前來到雲南曲靖市馬龍區土瓜衝村開始旅居生活。“這裏鄉土氣息濃厚，人文環境和諧，美好生活就在土瓜衝。”

譚麗君說。

在土瓜衝，像譚麗君夫婦這樣的新村民很多，有自媒體創作者、畫家、作家等，他們的到來催生了書店、咖啡館、藝術空間等新業態。

除了土瓜衝，雲南一批旅居新村也漸漸火了起來。在地處哀牢山區、紅河流域乾熱河谷地帶的玉溪市元江縣，有旅居客近3萬人，酒店客房出租率從50%提升至88%。

2024年，“有一種叫雲南的生活”叫響全中國，實現旅遊總花費1.14萬億元，婚拍旅拍、戶外運動等蓬勃發展，旅居人數達389.75萬、增長20.7%，“旅居雲南”成為新時尚。

經營主體達 680 萬戶

每到中國農曆新年，高端水果市場的競爭都頗為激烈，車厘子、藍莓、黃金奇異果等常年高居佳節鮮果銷量的前列。其中，深耕中國市場多年的“Driscoll's 怡顆莓”已成為眾多消費者熟悉的高端水果品牌。

擁有“Driscoll's 怡顆莓”品牌的卓莓公司創始於美國加州，是全球知名的新鮮漿果培育和生產企業，優質產品銷往45個國家和地區。2013年進入中國後，該公司在雲南

紅河、西雙版納、曲靖等地種植漿果。如今，卓莓在雲南合作的主要種植戶已超100家。隨着卓莓的到來，雲南在過去十年間逐步成為全球莓類漿果種植的重要基地，也吸引了相關產業的投資熱潮。

卓莓在雲南的發展壯大，離不開雲南不斷改善的營商環境。2024年，雲南通過一系列政策優化營商環境，經營主體淨增48萬戶、達680萬戶。

農產品出口規模保持中國西部第 1 位

“玫瑰、康乃馨、百合、勿忘我……我們店裏幾十個品種的鮮花全都來自雲南。”泰國粉色花屋負責人張洋洋正在自己的花店裏為客戶包扎花束。

張洋洋多年前就開始從事花卉貿易。2008年起，她開始將雲南的鮮花銷往泰國，並在曼谷的各大鮮花市場以及叻叻府、哈艾府、烏冬塔尼府等地開設了多家鮮花門店。

“在泰國從事花卉貿易的這些年裏，我們從最初的1家門店擴展到目前的13家，日銷售額超過百萬泰銖。”張洋洋說。

花卉產業是雲南高原特色農業典型代表，雲南的花卉不僅在中國國內銷售，還遠銷40多個國家和地區。

2024年，雲南高原特色農業優勢更加明顯。數據顯示，雲南茶葉、鮮切花、野生食用菌、中藥材、核桃、咖啡、堅果、烟草、橡膠的種植面積和產量以及肉牛存欄數居全國第1位；農產品出口額自2007年以來保持中國西部第1位。

（雲南日報、中國新聞網、上觀新聞、新華社、央視財經、“中國東盟報道”微信公眾號、中新經緯/文 雲南日報/圖）

接待入境過夜游客增長 168%

“240小時免簽過境政策，讓我在中國停留轉機的時間更長了，這是一個非常好的政策。”2024年12月19日下午，瑞典旅客韋林·埃里克從柬埔寨飛抵昆明長水國際機場，開啟體驗中國文化生活之旅。

2024年12月，中國將過境免簽外國人在境內停留時間由原72小時和144小時均延長為240小時（10天）。在雲南，這項政策實施範圍擴大至昆明、麗江等9個州市，接待入境過夜遊客增長168%，掀起一波“游雲南”熱潮。

近日，一支由20餘名柬埔寨遊客

組成的團隊，在風景秀麗的麗江市黑龍潭景區度過了難忘的時光。領隊張金成表示：“240小時過境免簽政策極大促進了來麗江旅遊的便利性，我已經帶4批遊客來到麗江古城，他們對麗江的旅行體驗都給予了高度評價。”

雲南省地處中國西南邊境，與緬甸、老撾、越南接壤，毗鄰南亞東南亞，邊境線長達4000多公里，有對外開放口岸28個。據統計，雲南邊檢總站2024年累計驗放免簽入境外國人686.45萬人次。

中老鐵路三年累計發送旅客超 4500 萬人次

1月14日，是中國春運首日（春運即春節運輸，是中國農曆春節前後發生的大規模人口遷徙現象，持續約40天），中老鐵路D87次國際旅客列車上，一場別開生面、跨越國界的春運聯歡精彩上演。

列車上，窗花鮮艷奪目，紅燈籠映入眼簾，濃濃年味撲面而來，喜慶氣氛感染着每一位旅客。4個多小時的“春晚”中，中老兩國特色歌舞、近景魔術、樂器演奏等50多個精彩節目輪番登場。

“這趟列車就像一個流動的舞臺，把中國的傳統文化介紹給了全世界，將會吸引更多的外國人來旅遊。”德國旅行博

主Robert說。

這場別開生面的“春運聯歡”，是“一江情·一家親”新春文化走進老撾泰國系列活動的開篇，也是中國鐵路春運中首創的“跨國春晚”新春文化活動。

“今年以來，中老鐵路國際旅客列車（乘客）爆滿，列車上活動豐富多彩，比如讀好書，品美食，賞非遺。”中老鐵路D87次國際旅客列車車長陳盈霖說。

中老鐵路北起雲南昆明，南至老撾首都萬象。自2021年12月通車運營3年以來，累計發送旅客超4500萬人次、貨物超5000萬噸，客貨運量連續三年增長。

2025雲南經濟社會發展主要預期目標

- 地區生產總值增長5%左右
- 產業投資增長7%左右
- 地方一般公共預算收入增長2%
- 居民人均可支配收入增長快於經濟增長
- 糧食總產量穩定在1955萬噸以上