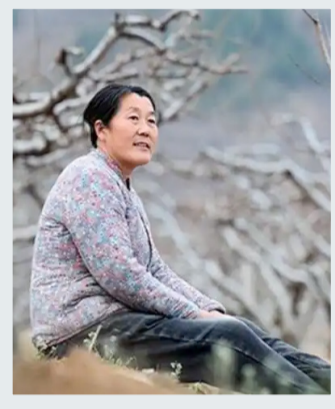


“閱”見她力量—— 一半烟火，一半遠方



4月23日是世界讀書日，聯合國教科文組織將今年主題定為“閱讀：通往未來的橋梁”。閱讀，連接起平凡生活與廣闊世界，助力人們跨越邊界，

抵達夢想彼岸。本期我們將目光聚焦于扎根中國不同行業的平凡女性，講述她們以閱讀充實生活，用文字傾訴熱愛，讓平凡日子有了別樣光彩的故事。



呂玉霞 在田野追尋“詩和遠方”

在山東省臨沂市蒙陰縣，53歲的桃農呂玉霞以“沂蒙二姐”為名，在抖音電商上徹底火了。以土地為紙，以山水為墨，在田埂上寫詩的

呂玉霞用自己的方式，把對生活的熱愛和家鄉的深情傳遞給了無數人。呂玉霞自幼熱愛語文，尤其鐘情于李白和蘇東坡的詩詞，至今仍熟練背誦《木蘭詞》。成年後，在田間勞作，感到孤寂時，她會念一些最近讀到的格言或詩詞，用有溫度的文字來排遣寂寞。
“文字為我打開一片天空。”呂玉霞說，從小培養的閱讀習慣為她人生許多重要時刻提供了指引和力量。2022年，呂玉霞接觸網絡後，基于對詩歌的熱愛，開始學習拍攝、

剪輯和直播帶貨。盡管年過五旬，但她從零開始，三年來在山野農田中拍攝視頻，內容涵蓋農活技巧和生活瑣事，還時常吟誦幾句“土味順口溜”。
“我寫的詩，不過是把生活的酸甜苦辣、四季的更迭變換，用自己的方式記錄下來，就是我想對網友說的話，是一種分享。”呂玉霞用質樸的語言，將平凡的生活寫成了詩，也讓更多人看到了鄉村的詩意。
如今，呂玉霞已收獲156萬粉絲。她通過抖音電商直播帶貨，幫

助老鄉銷售蒙陰蜜桃、地瓜等農產品。她第一次直播賣的是鄰居老大爺家的香椿，單場就賣了幾百單，之後還賣過本地的黃小米、地瓜等，其中蒙陰蜜桃賣得最好。
蜜桃是蒙陰縣當地特色農產品。作為桃農，呂玉霞用通俗易懂的語言介紹農產品特點，被網友稱贊“乾貨滿滿”。
呂玉霞表示，未來將繼續以短視頻為媒，展現家鄉農人精神，借助直播帶貨助力更多農民增收致富。



陳利娟 在流水綫當好“領讀人”

4月13日，浙江省寧波市北侖區大碇街道富春社區，一場由街道總工會舉辦的閱讀馬拉松活動吸引了來自玉山、橫河、靈峰等工業社

區的30名產業工人。大家齊聚一堂，共同沉浸式品讀《人民工匠許振超》。活動的組織者是陳利娟，一位“95後”工廠女工，也是工友們心中的“領讀人”。
十八歲時，陳利娟進入服裝廠當學徒，流水綫上日復一日地工作。閒暇之餘，她開始在網上用文字分享自己的感受，沒想到卻引發了網友們的共鳴和回應。于是，她一邊踩着縫紉機，一邊利用聽書軟件聽書，從國外名著到國內經典，她堅持了三年。文字的力量讓她重新審

視自己的過去和家庭，也找到了自我成長的方向。
2016年，陳利娟來到北侖。在繁忙的工作之餘，她時常參加社區、工會組織的閱讀活動，也因此認識了許多志同道合的朋友。她決心讓更多人加入閱讀的行列，于是組織了讀書會。沒有活動場地，她就去借；沒有分享的老師，她就硬著頭皮去邀請。憑借一腔熱情和長期努力，她讓讀書會從無到有，逐漸壯大。2023年9月，陳利娟受聘成為社區讀書會主理人，至今已組織了50多

場讀書會活動。
讀書會吸引了230名成員，幾乎每周都會舉辦活動。陳利娟還鼓勵工友們寫讀後感，記錄所思所想。2024年7月，她和伙伴們成立了志願服務隊，帶領讀書會成員參與各項閱讀活動，並多次獲得各類獎項。
“能和這麼多志趣相投的人一起做喜歡的事，我覺得很幸福，希望更多的人能夠加入我們，讓閱讀成為更多人的力量源泉。”陳利娟說。



陳慧 在菜市場書寫“人間值得”

“我是生活家，不是作家，不過是小小的、小小的文字愛好

者。”4月15日，在浙江省餘姚市一個讀書分享會上，陳慧講述了自己的故事：27歲結婚生子後開始在浙東老區梁弄鎮擺攤賣雜貨。2018年，她開始寫作，至今已出版4部作品，第5本即將出版……
陳慧始終認為自己只是一個寫作者，而非作家。她記錄身邊的人和事，把寫作看作是與自己達成和解的途徑。她從人們在菜市場的閑聊和自己的生活軌跡中汲取寫

作素材，通過文字與讀者分享她對生活的感悟。
陳慧自稱“一個常年扎根于菜市場的二道販子”，她的文字自然不做作，坦誠樸素，擅長描繪小人物和烟火人間的溫暖。2021年，陳慧一邊賣雜貨一邊寫書的事跡被媒體廣泛報道，相關話題登上微博和百度熱搜，受到廣泛關注。
即使成名了，陳慧的生活依然

簡單而規律。她每天清晨4點半起床，5點半出攤，10點半收攤，回家補貨、吃飯、睡午覺，下午讀書寫作，晚上8點開機。
“因為我是簡單的人，就希望生活越簡單越好。這份工作帶給我的滿足感，我很喜歡。最重要的是我覺得活在人群當中，沒那麼孤單。”陳慧說，自己的快樂在於能夠用自己喜歡的方式去生活。



都靚 在流量時代堅守深度閱讀

近年來，在社交媒體平臺上，有不少讀書女博主通過短視頻、圖文的形式，

向受眾介紹自己讀過的書籍。她們扎根內容創作，贏得觀眾喜愛獲得持久生存。
90後讀書博主都靚，憑借其優質短視頻在各社交平臺收獲超4000萬粉絲，推廣好書400餘冊，全網播放量超50億，帶動圖書銷售200餘萬冊。她堅信短視頻雖能薦書，卻無法取代深度閱讀，而後者在流量時代顯得尤為珍貴，是一種“最小單位的英雄主義”。
都靚的創作理念是輸出有知識含量、能給予觀眾慰藉的內容。她和團隊將大部分精力投入到文案創作，

而非短視頻制作本身。其賬號內容涵蓋新書推介、傳統文化知識分享，以及自2023年起啟動的“非虛構計劃”——《世界的角落》微紀錄片。她希望通過這些內容，引導觀眾體悟真實生活，進而更好地理解文學作品的內涵。
都靚表示，她們幾乎不追熱點，而是專注于深耕自己的領域，努力把一件事做到極致。她們另外開設了“都靚的1001頁”賬號，專門講述詩人詞人背後的故事，每條視頻時長均超5分鐘，部分甚至達20分鐘。盡管有人認為這是一條費力不討好、趕不

上風口的笨拙之路，但事實證明，用戶在該賬號上的停留時長變長，實現了更緊密的連接，也為短視頻領域學習知識提供了新的可能。
在信息輸入方式不斷改變的時代，都靚希望每個人都能成為行動者，用自己微小但有力的方式為世界投上一票，維護那“壯闊的平凡”。
(新聞晨報、人民日報、寧波市北侖區傳媒中心、甬派客戶端、上游新聞、浙江作家微信公眾號、新周刊、澎湃新聞、中新網/文 雲南日報、受訪者、網絡/圖)

