

"ជីវិតហោះហើរ" របស់លោក ចាំង សៀ

ថ្មីៗនេះ នៅក្នុងការប្រកួត World Superbike Championship (WSBK) ដែលរៀបចំនៅប្រទេសជប៉ុន ម៉ាកម៉ូតូចិន "ចាំង សៀ" (ZXMOTO) បានឈ្នះជើងឯកចំនួន ២ ដោយបំបែកការផ្ដាច់មុខរបស់ម៉ាកម៉ូតូអឺរ៉ុប អាមេរិក និងជប៉ុននៅក្នុងព្រឹត្តិការណ៍ប្រកួតនេះ។

ចាប់ពីអ្នករៀនជួសជុលម៉ូតូនៅក្នុងភូមិភ្នំតូចមួយនៅខេត្តហ្វូជាន រហូតដល់ស្ថាបនិកនៃម៉ាកម៉ូតូដែលឈរនៅលំដាប់កំពូលនៃការប្រកួតពិភពលោក រឿងរ៉ាវរបស់លោក ចាំង សៀ និង "ZXMOTO" បានបង្ហាញមានសំណួរថា៖ តើនេះជាការរួមបញ្ចូលគ្នានៃការតស៊ូផ្ទាល់ខ្លួន និងឱកាសនៃសម័យកាល ឬជារបកគំហើញដែលជឿសមិទ្ធផលសម្រាប់ផលិតកម្មកម្រិតខ្ពស់របស់ប្រទេសចិន?

ចាប់ពីអ្នករៀនជួសជុលម៉ូតូ នៅជាស្ថាបនិកនៃម៉ាកម៉ូតូប្រទេសចិន

លោក ចាំង សៀ មានអាយុ ៣៩ ឆ្នាំ និងស្រាវជ្រាវផងដែរ។ កាលនោះ ប្រទេសចិនហើយ។ លោកកើតនៅក្នុងភូមិភ្នំតូចមួយក្នុងខេត្តហ្វូជាន។ បន្ទាប់ពីឈប់រៀននៅអនុវិទ្យាល័យកាលពីអាយុ ១៤ ឆ្នាំ លោកបានទៅរៀនជួសជុលម៉ូតូនៅហាងតូចមួយដែលមានទំហំត្រឹមតែ ១០ ម៉ែត្រការ៉េ។ លោកតែងគេងក្នុងបន្ទប់ដាក់ឥដ្ឋ ដែលប្រឡាក់ប្រេង ហើយបញ្ចាំបាយមិនឡើងទាត់។ នេះគឺជាជីវិតប្រចាំថ្ងៃក្នុងវ័យកុមារភាពរបស់លោក។

លោក ចាំង សៀ ព្យាយាមរៀនបច្ចេកទេសផ្គុំ រហូតដល់អាចផ្គុំគ្រឿងបន្លាស់ម៉ាស៊ីនទៅជាផលិតផលស្រាប់ដោយប៊ីចក្រ។ នៅពេលជួសជុលម៉ូតូ លោកមិនត្រឹមតែជួសជុលម៉ាស៊ីនប៉ុណ្ណោះទេ ហើយក៏សាកល្បងរុះរើ សិក្សា

នៃក្រុមប្រឆាំងអាជីព។ ក្រោយមក លោកបានចាប់ផ្ដើមពីអ្នកជិះស្ទីល និងជាជាងម៉ាស៊ីន ហើយបានក្លាយជាអ្នកគ្រប់គ្រងផលិតផលនៅរោងចក្រ Apollo Off-Road និងជាសមាជិកស្នូលនៃក្រុមស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍម៉ូតូ Yellow River ដោយដឹកនាំការផលិតម៉ូតូចាក់ប្រេងឥន្ធនៈដំបូងគេរបស់ប្រទេសចិនដែលមានតម្លៃទាបជាងមួយម៉ឺនឃាន់ គឺ "Freedom ២៥០ X"។ នៅឆ្នាំ ២០១៧ លោក ចាំង សៀ បានសហការជាមួយ វិនិយោគិនដើម្បីបង្កើតម៉ូតូ Kaiyue ដោយស្រាវជ្រាវ និងផលិតបាននូវម៉ូតូល្បីៗដូចជា ៤៥0RR និង ៥០០X ។ល។ ទំហំនៃការលក់ប្រចាំឆ្នាំបានកើនឡើងពី ៨០០ គ្រឿងដល់ទៅ

នៅពេលមានអាយុ ១៩ ឆ្នាំ លោកបានជិះម៉ូតូ Honda ចាស់មួយគ្រឿងធ្វើដំណើរបានចម្ងាយជាង ១០០ គីឡូម៉ែត្រពេលភ្លៀងធ្លាក់ដោយដេញតាមក្រុមថតកម្មវិទ្យុទស្សន៍ហ្វូជានដើម្បីទទួលបាននូវឱកាសជិះម៉ូតូមួយ។ ភាពខុសគ្នាបំផ្លាញយ៉ាងខ្លាំង និងចំណង់ចំណូលចិត្តនេះ ទប់ផុតបានបើកទ្វារឱ្យលោកក្លាយជាសមាជិក

៣ ម៉ឺនគ្រឿង។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ លោកបានដឹកនាំក្រុមប្រកួតប្រជែងឱ្យចូលរួមព្រឹត្តិការណ៍ Dakar Rally ឆ្នាំ ២០២៣ ដោយសម្រេចបាននូវការបង្ហាញខ្លួនជាលើកដំបូងនូវ "ម៉ាកយីហោចិន+កីឡាករប្រណាំងចិន+រថយន្តប្រណាំងចិន"។ នៅដើមឆ្នាំ ២០២៤ ដោយសារតែការខ្វែងគំនិតគ្នាជាមួយដៃគូរបស់លោកលើការស្រាវជ្រាវអំពី "ការអភិវឌ្ឍម៉ាស៊ីនដែលមានកម្លាំងខ្លាំងដោយឯកោ" លោក ចាំង សៀ បានចាកចេញពីក្រុមហ៊ុន Kaiyue ហើយបង្កើតម៉ាកយីហោផ្ទាល់ខ្លួននៅក្នុងតំបន់ថ្មី លាំងជាងក្រុងផុងឈីង ដោយប្រើឈ្មោះរបស់ខ្លួនលោក។

ប្រចាំឆ្នាំបានកើនឡើងពី ៨០០ គ្រឿងដល់ទៅ ៣ ម៉ឺនគ្រឿង។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ លោកបានដឹកនាំក្រុមប្រកួតប្រជែងឱ្យចូលរួមព្រឹត្តិការណ៍ Dakar Rally ឆ្នាំ ២០២៣ ដោយសម្រេចបាននូវការបង្ហាញខ្លួនជាលើកដំបូងនូវ "ម៉ាកយីហោចិន+កីឡាករប្រណាំងចិន+រថយន្តប្រណាំងចិន"។ នៅដើមឆ្នាំ ២០២៤ ដោយសារតែការខ្វែងគំនិតគ្នាជាមួយដៃគូរបស់លោកលើការស្រាវជ្រាវអំពី "ការអភិវឌ្ឍម៉ាស៊ីនដែលមានកម្លាំងខ្លាំងដោយឯកោ" លោក ចាំង សៀ បានចាកចេញពីក្រុមហ៊ុន Kaiyue ហើយបង្កើតម៉ាកយីហោផ្ទាល់ខ្លួននៅក្នុងតំបន់ថ្មី លាំងជាងក្រុងផុងឈីង ដោយប្រើឈ្មោះរបស់ខ្លួនលោក។

"អ្នកជំនាញខុសឆ្ងាយកម្មជាតិស្តេច" ចូលរួមការប្រកួតតាមផ្លូវស្រាវជ្រាវដោយឯកោ

លោក ចាំង សៀ តំណាងឱ្យសហគ្រិនប្រភេទថ្មីមួយ គឺ "អ្នកជំនាញខុសឆ្ងាយកម្មជាតិស្តេច"។ ពួកគេជាការលាយបញ្ចូលគ្នានៃស្មារតីសិប្បករ និងស្មារតីបើកចំហ និងផ្ដែប្រផ្ញ់ក្នុងយុគសម័យអ៊ីនធឺណិត ដែលបង្ហាញពីលេខកូដដ៏អាទិក្ខនៃការលោតផ្លោះខុសឆ្ងាយកម្មរបស់ប្រទេសចិន។ ពួកគេបានពុះពារខុសគ្នាគ្រប់ប្រភេទជាមួយនឹងឆន្ទៈដ៏មោទន៍ ស្មារតីផ្សេងព្រេង និងស្មារតីលះបង់ដែលមិនរង្គោះរង្គើសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យា។

ផ្លូវស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍម៉ូតូរបស់លោក ចាំង សៀ មានការលំបាកជាងការរំពឹងទុក។ បញ្ហាបន្ថយកម្ដៅម៉ាស៊ីនបានកើតឡើងម្ដងហើយម្ដងទៀត ហើយសមាជិកជាច្រើនក្នុងក្រុមស្រាវជ្រាវបានស្នើឱ្យលោកបោះបង់ចោលគម្រោងនេះ។ លោក ចាំង សៀ អង្គុយចុះនៅក្នុងបន្ទប់ពិសោធន៍ ហើយចម្រុះទៅបង្ហាញថា យើងទៅសាកល្បងម្ដងទៀត ទោះបីជាទាមទារឱ្យ

មានការកែតម្រូវមួយរយដងក៏ដោយ យើងក៏ត្រូវបង្កើតម៉ាស៊ីនរបស់ខ្លួនឱ្យបាន។

ម៉ាស៊ីន X ៣៨០ MW-A ដែលត្រូវបានស្រាវជ្រាវ និងផលិតដោយដោតដុំយន្តនោះ ត្រូវបានរចនាប្រព័ន្ធបន្ថយកម្ដៅដោយទឹកត្រជាក់ដែលមានស៊ីឡាំងចំនួន ៣ កម្លាំង ៨១៩ cc មានទម្ងន់ ៥២ គីឡូក្រាម និងមានបន្ទាត់ក្រហមលើសពី ១៦ ពាន់ rpm ចំណែកកម្លាំងជាអតិបរមាមានចំនួន ១៥៣,៦ hp។ បច្ចេកទេសអ័ក្សតុល្យភាពពីរដំណាក់កាល ដែលជាបច្ចេកទេសពិសេសនោះ បានដោះស្រាយបញ្ហារំញ័រនៃម៉ាស៊ីនស៊ីឡាំងចំនួន ៣ នៅពេលមានល្បឿនលឿន ហើយបានជៀសវាងពីឧបសគ្គប៉ាតង់នៃម៉ាស៊ីនស៊ីឡាំងចំនួន ៤ របស់ជប៉ុន។

លោក ចាំង សៀ តែងតែសង្កត់ធ្ងន់ទៅកាន់ក្រុមស្រាវជ្រាវថា ប្រព័ន្ធបញ្ជាអេឡិចត្រូនិកគឺជាខ្លួនក្បាលនៃម៉ូតូប្រណាំង ដូច្នេះ យើងមិនអាចមើលរំលងលើបញ្ហានេះបានទេ។ ប្រព័ន្ធបញ្ជាអេឡិចត្រូនិក IMU អ័ក្សចំនួន ៦ ដែលស្រាវជ្រាវ និងផលិតដោយឯកោជួយបំប្លែងម៉ាស៊ីនឆ្លើយតបលឿនជាងផលិតផលសំខាន់ៗ ០,៣ វិនាទី ដែលអាចជួយឱ្យមានការបត់ ការបង្កើនល្បឿន និងការគ្រប់គ្រងប្រាំងយ៉ាងច្បាស់លាស់ ដែលធានាថាម៉ូតូនៅតែមានស្ថិរភាពនៅក្នុងបរិយាកាសប្រណាំងដ៏ស្មុគស្មាញ។

ក្រុមស្រាវជ្រាវដែលមានអាយុជាមធ្យមតិចជាង ៣០ ឆ្នាំនេះ សម្រេចបានការផលិតគ្រឿងបន្លាស់ក្នុងស្រុកជាង ៩០% ដោយពឹងផ្អែកលើខ្សែសង្វាក់ខុសឆ្ងាយកម្មម៉ូតូពេញលេញនៅក្នុងទីក្រុងផុងឈីង និងតំបន់ជុំវិញ។ ចាប់តាំងពីគ្រឿងបន្លាស់ម៉ាស៊ីនស្ទួល រហូតដល់ស៊ុម និងប្រព័ន្ធប្រាំង ក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់មានទីតាំងស្ថិតនៅក្នុងខេត្តជាច្រើនដូចជា សានតុង ជាងស៊ូជីជាង និងក្រុងតុងជាដើម។



មន្ត្រីខុសឆ្ងាយកម្មជាតិស្តេចនៃស៊ីឡាំង

លោក ចាំង សៀ មានទំនុកចិត្តដោយសារប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីខុសឆ្ងាយកម្មដែលប្រមូលផ្ដុំដោយខុសឆ្ងាយកម្មម៉ូតូរបស់ប្រទេសចិនអស់រយៈពេលជាច្រើនទសវត្សរ៍។ លោកបានបញ្ជាក់ថា ឱ្យតែជាគ្រឿងបន្លាស់នៅលើម៉ូតូ ហើយមានប្លង់បច្ចេកទេសច្បាស់លាស់ប្រទេសចិនក៏អាចធ្វើបាន ១០០% ហើយមិនចាំបាច់ផលិតផលអឺរ៉ុប អាមេរិក ឬជប៉ុននោះទេ។

ក្នុងនាមជា "ទីក្រុងម៉ូតូ" ទីក្រុងផុងឈីងមានក្រុមហ៊ុនផលិតម៉ូតូទ្រង់ទ្រាយធំចំនួន ៥១ និងក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់គ្រឿងបន្លាស់ចំនួនជាង ៤១០ ដែលបង្កើតឡើងនូវសមត្ថភាពគាំទ្រ

ពេញលេញ។ លោក តេង លានសុង វិស្វករស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍម៉ូតូម៉ាក "ZXMOTO" បានពិពណ៌នាអំពីការឆ្លើយតបនៃខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ក្នុងតំបន់ថា ប្រសិនបើអ្នកមានគំនិតថ្មីមួយ ហើយត្រូវការគ្រឿងបន្លាស់ពិសេស អ្នកអាចហៅទូរស័ព្ទទៅក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់ ហើយពួកគេនឹងយកគំរូមកដាក់នៅលើតុរបស់អ្នកនៅពេលរស្សីយបាន។

លោក លី សៀភីង អនុប្រធានសមាគមខុសឆ្ងាយកម្មរថយន្ត និងម៉ូតូ ក្រុងផុងឈីង បានវាយតម្លៃថា លោក ចាំង សៀ ឈរនៅលើស្ថាប័នរបស់អ្នកស្រាវជ្រាវម៉ូតូយក្សចិនជាច្រើនឆ្នាំ។

តាម "សៀវភៅស្តីពីម៉ូតូចិនឆ្នាំ ២០២៥" បានឱ្យដឹងថា ទំហំសរុបនៃការនាំចេញម៉ូតូរបស់ប្រទេសចិនបានឆ្លានដល់ ១០ ៩៣៧ លានដុល្លារអាមេរិកក្នុងឆ្នាំ ២០២៥ ដែលកើនឡើង ២៣,៨៥%។ ម៉ូតូដែលមានកម្លាំងខ្លាំង បានចូលទៅក្នុងទីផ្សារកម្រិតខ្ពស់នៅអឺរ៉ុប និងអាមេរិកដោយដោតដុំយន្តតាមរយៈការផ្ដោតបច្ចេកទេស និងការគាំទ្រពីខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់។ ម៉ាកយីហោក្នុងស្រុកដូចជា CFMOTO VJL និង Qianjiang ជាដើម សុទ្ធតែសម្រេចបាននូវភាពជោគជ័យក្នុងការស្រាវជ្រាវខាងបច្ចេកទេស។ ការវិភាគច្រើននៃម៉ូតូម៉ាក "ZXMOTO"

គឺជាលទ្ធផលនៃការខិតខំប្រឹងប្រែងរយៈពេល ២០ ឆ្នាំរបស់មនុស្សម្នាក់ដែលមានឧត្តមគតិចំពោះបច្ចេកវិទ្យា និងជាការឆ្លុះបញ្ចាំងពីសមត្ថភាពជាប្រព័ន្ធផលិតកម្មរបស់ប្រទេសចិន។ ចាប់ពីមនុស្សម្នាក់ទៅដល់មនុស្សមួយក្រុម បន្ទាប់នេះប្រហែលជាមូលហេតុត្រឹមត្រូវដែលធ្វើឱ្យម៉ាកយីហោអាយុកាលត្រឹមតែ ២ ឆ្នាំនោះ អាចឈរនៅលើឆាកកំពូលនៃពិភពលោក។